

# La Diputació de Tarragona lliura els premis de projectes empresarials Emprèn en Femení

→ El primer premi ha estat per al projecte d'explotació d'una casa de pagès a l'Ametlla de Mar



Premis



REDACCIÓ

**La Casa de Cultura de Valls ha estat el marc escollit pel lliurament dels premis Emprèn en femení, convocats per l'Organisme Autònom Desenvolupament Local de la Diputació.**

El primer premi, dotat amb 5.000 euros, ha estat adjudicat a Maria Jesús Ortone-da Tomàs pel projecte Masia La Candellera. El projecte guanyador tracta de l'explotació d'una casa de pagès a la població de l'Ametlla de Mar. El segon premi, dotat amb 3.500 euros, ha recaigut sobre el projecte Hostal la Creu, de Noelia Guirao Morillo.



El president de la Diputació, Josep Poblet, durant l'acte de lliurament dels premis.

Aquest projecte es durà a terme a Móra d'Ebre.

En el transcurs de l'acte

també es van lliurar tres accessits, de 2.500 euros cadascun. Un d'aquests

accessits, per a projectes liderats per dones de fins a 30 anys, se'l va endur Bàr-

bara Vastenavond pel projecte *ExploraTgn.cat*, un portal web orientat al turisme familiar. Un altre accessit, per a majors de 45 anys, es va adjudicar a Go-retti Tortajada Bové, pel projecte Lo Racó de Peret, un establiment d'Spa i turisme a Camarles, i un tercer accessit, per a la innovació, es va atorgar a Regina Gras Cárdenas per la idea empresarial Umai Hamu, projecte de venda de productes *delicatessen on line* destinats al Japó.

Cal destacar l'èxit de participació que ha assolit l'edició del premi d'enguany, ja que els projectes presentats han augmentat d'un 23% respecte a l'any passat. En el cas de les Terres de l'Ebre s'ha passat d'1 a 9 projectes presentats. Aquest increment es deu a una difusió més elevada.

## La Universitat d'Estiu de la UB visita les instal·lacions de BASF a Tarragona

La química va patrocinar els juliols del 2007 i enguany ha continuat aquesta experiència



Química

REDACCIÓ

El passat dimecres 16 de juliol els assistents al curs *Bona química entre nosaltres* van visitar les instal·lacions de BASF a Tarragona. Aquesta visita es troba emmarcada dins les activitats que la Universitat de Barcelona organitza durant el mes de juliol. Allunyant-se

del format tradicionalment acadèmic i a través de mòduls específics que versen sobre matèries concretes s'ofereix a totes les persones interessades la possibilitat d'aprofundir sobre un ampli ventall de coneixements.

L'any passat BASF va patrocinar els juliols de la UB i aquest any ha volgut continuar amb aquesta interessant experiència. Precisament, entre els 53 cursos que integren els juliols de la UB hi ha el curs *Bona quími-*



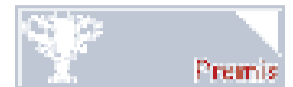
Els participants del curs, davant la seu de l'empresa BASF a Tarragona.

*ca entre nosaltres*, coordinat per Claudi Mans Teixidó, catedràtic d'Enginyeria Química de la Universitat de Barcelona. Aquest mòdul

estudia de prop el món de la química i una de les activitats previstes en el programa consistia a visitar les instal·lacions de BASF a Ta-

rragona.

L'eix vertebrador de la visita va consistir a acudir a diverses plantes de producció de BASF.



Premis

La Nit de l'Empresari torna i se celebrarà a Tarragona

La celebració de la Nit de l'Empresari es reprendrà enguany després de l'aturada de l'any passat. La CEPTA està treballant en l'organització de la novena edició, que se celebrarà a la ciutat de Tarragona durant la tardor, després de dur-se a terme a Reus les tres anteriors edicions. La Nit de l'Empresari pretén reconèixer l'esforç dels empresaris i empreses més destacades de l'any en diferents categories. Els premis que es lliuraran són el guardó CEPTA, a la Millor Empresa, a la Millor Trajectòria, a la Internacionalització, a la Innovació, al Desenvolupament Sostenible, al Foment de Polítiques d'Igualtat d'Oportunitats, a l'Emprenedoria, a la Formació en l'Empresa i a la Responsabilitat Social. /REDACCIÓ



Comerc

Els tarragonins compren cotxes un 15% més barats

Els tarragonins es van gastar una mitjana de 19.665 euros en la compra del vehicle el mes de juny passat, cosa que representa una caiguda del 15% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons dades de la Direcció General de Trànsit facilitades a la federació de concessionaris Faconauto. Per impulsar les vendes, les promocions han crescut un 18%. Segons Faconauto, la caiguda del preu mitjà respon al nou Impost de Matriculació, que penalitza els vehicles més contaminants. /ACN

redaccio@mestarragona.com