



Josep Martí, presidente del Congrés de Turisme de Catalunya, abrió la sesión en el Gran Teatro de China, en PortAventura. FOTO: PERE FERRÉ

PORTAVENTURA ■ EL PARQUE ACOGE LA TERCERA EDICIÓN DEL CONGRÉS DE TURISME DE CATALUNYA

Los empresarios quieren activar la Agència Catalana del Turisme

La ley autonómica, aprobada en noviembre de 2007, necesita un reglamento para activarla. El presidente de Husa, Joan Gaspart, reclamó que se cerrara el congreso con los flecos solucionados

POR JORDI CABRÉ

La apertura del tercer Congrés de Turisme de Catalunya, que se celebra en PortAventura, tuvo como protagonista principal al presidente de la cadena hotelera Husa, Joan Gaspart, que habló sin pelos en la lengua. Él fue el primer empresario en hablar en esta edición y apuntó algunas «soluciones» que podrían aplicarse para hacer frente a la crisis o a la situación compleja, palabras que se oyeron reiteradamente desde la apertura hasta el cierre de la primera jornada.

Gaspart explicó que «la Llei de l'Agència Catalana de Turisme (2007) se aprobó por unanimidad. Bueno, con la abstención de dos que no sabían de qué se hablaba, Ciutadans. Hacer la ley es fácil, lo complicado es articularla con un reglamento. Todos estamos haciendo un esfuerzo –Administración y sector privado–, pero aún quedan cosas por cerrar».

Gaspart invitó a los empresarios y a la Generalitat «a cerrar los flecos en 24 horas para que el conseller Huguet pueda anunciar hoy en la clausura que los obstáculos han sido superados». El empresario hotelero apuntó que este compromiso se adquirió en Girona en 2004,

la anterior edición, y «que no podemos demorarla más porque entonces se creará la idea de que este congreso no sirve de nada, y esto no es cierto», concluyó.

El presidente del Consell General de Cambres de Catalunya, Miquel Valls, ya apuntó en su parlamento inicial que «en el congreso de Girona ya se pidió que la Agència Catalana de Turisme se pusiera en marcha y confiamos que en 2009 sea un gran instrumento de

colaboración. Para salir de la crisis debemos ir de la mano el sector público y privado. Y nosotros estamos dispuestos».

Para qué servirá la Agència

La puesta en marcha de esta ley de la Agència Catalana de Turisme (ACT) permitirá un modelo de gestión de la promoción con una mayor participación del sector privado. Se crea la ACT para dotar al sector de un instrumento de promoción más eficaz y que contribuya a mantener la posición competitiva de Catalunya, un puesto líder que se recordó en las diferentes intervenciones. Esta Agència substituirá al Consorci de Turisme de Catalunya y fue una de las principales conclusiones del Congrés celebrado en Girona en 2004.

Por otra parte, Gaspart también aportó sus particulares soluciones a la crisis. Recordó que «no somos únicamente el 12% del PIB, sino mucho más. ¿O es que el turista que viene no consume?». Por ello recordó a las administraciones que cuiden a este sector «porque la solución fácil sería reducir personal, pero no es la mejor». El presidente de la cadena hotelera propuso «aplazar ciertos impuestos (no bajarlos) para dentro de unos años, cuando la crisis haya pasado, de forma que ayude a no recortar puestos de trabajo y a superar las dificultades a los empresarios turísticos».

Cambio de época

El consejero delegado de la empresa de consultoría Advanced Lei-

sure Services, Ángel Díaz, argumentó en su ponencia que estamos «en el mayor cambio de los últimos 200 años». Justificó su razonamiento aportando las dudas de los modelos energéticos, desarrollo territorial, de ciudad... para llegar a plasmar la «obsolescencia del desarrollo turístico» actual.

En pocas palabras, Díaz apuntó que «o nos dejamos arrastrar por el cambio, desesperación; o lo lideramos, esperanza». Apuntó que era el momento de romper algunos tabúes o verdades absolutas y plantearse qué hacer en el futuro para mantener el liderazgo de destino turístico catalán.

La coordinadora del Observatori de Turisme de Catalunya (una de las dos únicas mujeres ponentes del Congrés), Marién André, alertó de que «ésta es la primera crisis real que afronta el turismo», aunque reconoció que en otras crisis más sectoriales se ha visto «su resistencia».

Animó a una implicación de todas las administraciones, desde la autonómica hasta la municipal y a todos los departamentos de cada una, y al sector privado «para que de una forma coordinada podamos hacer frente a la crisis»: de momento, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se prevé un crecimiento nulo para 2009 (pero no negativo), aunque la misma organización mantiene las previsiones de 1.600 millones de movimientos hasta 2020, y «faltará por ver a dónde se dirigen estos flujos de viajeros», concluyó André.

EL APUNTE

Inauguración con una palabra muy repetida: crisis

La tercera edición del congreso quedó inaugurada a media mañana de la mano del presidente de la Diputació, Josep Poble, quien apuntó en su parlamento que «el turismo no está en crisis, pero afronta un contexto difícil».

Antes de él habló el presidente del Congrés, Josep Martí, quien recordó «la trascendencia de las conclusiones», ya que el

congreso se celebra cada cuatro años «como los Juegos Olímpicos».

Tras su intervención, habló el presidente de la Cambra de Comerç de Tarragona, Albert Abelló, que utilizó la palabra crisis con mayor frecuencia. Aprovechó su turno de palabra para pedir «que no se bajen los brazos» y afirmar que con una buena oferta y diversificada, la crisis se superará.

El director general de Turisme de la Generalitat, Joan Carles Vilalta, apuntó los primeros datos del congreso. Recordó que el 11-12% del PIB catalán es el turismo y que éste genera unos 13.000 millones al año siendo «uno de los sectores más productivos del país».

El presidente del Consell General de Cambres de Catalunya, Miquel Valls, tuvo el honor de iniciar

el turno de conferencias explicando los orígenes de la crisis: las turbulencias financieras de 2007 en Estados Unidos; la pérdida de confianza de los mercados; la crisis inmobiliaria; la subida del petróleo hasta verano... para acabar razonando por qué el sistema bancario español ha sido el más fuerte de todos frente a la caída de entidades americanas y europeas.

LA INICIATIVA

Portal para las familias con niños pequeños

ExploraTgn.cat (www.exploratgn.cat) es el primer portal de turismo y ocio de las comarcas de Tarragona orientado exclusivamente a las familias con niños de hasta 12 años (se estima que hay unas 80.000). Ayer se estrenó en la red en versión de prueba Beta. Este portal de Internet pretende que padres y madres encuentren con facilidad y rapidez las propuestas de actividad y ocio para los pequeños en la provincia.

El proyecto, fruto de una iniciativa de una madre –Bàrbara Vastnavond– que precisamente buscaba en la red lo que ofrece ahora ExploraTgn.cat, fue premiado en la categoría de mejor proyecto empresarial para menores de 30 años en la última edición de los galardones ‘Emprèn en Femení’, de la Diputació de Tarragona.

El portal de Internet estrenado en fase de pruebas pretende ser un lugar de encuentro, de intercambio de experiencias y contenidos entre familias. Escrito en catalán, castellano e inglés, ofrece cada semana una propuesta seleccionada de ruta, restaurante, actividad, espectáculo, tradición y enlace en la red pensando siempre que está dirigido a la diversión de niños y niñas menores de 12 años. El usuario podrá recibir sus propuestas en la misma web o bien por correo electrónico.