

SIS EMPRESSES NOVES, UN ANY DESPRÉS

Retrat de l'esforç fet per emprenedors tarragonins que tiren endavant el negoci en una conjuntura econòmica que no els ho ha posat fàcil

Surar en la crisi

JORDI BARÓ
Tarragona

En un any, la goleta *Karya* de Cambrils ha canviat les excursions de turistes per esdeveniments privats. El temps ha obligat a reorientar el negoci, com altres vegades força a diversificar. És el cas del portal d'oci en família ExploraTgn, del qual ha nascut una guia del castell de Miravet i la primera Associació de Famílies Excursionistes de Tarragona. En alguns casos, l'alternativa és internacionalitzar-se, com està fent el vaixell elèctric d'Innovanautic, que anuncia en deu idiomes que busca distribuïdors. O simplement perseverar, com a l'Hostal La Creu de Móra d'Ebre, on els clients s'han anat sumant amb comptagotes. *La Vanguardia* descobria l'estiu passat aquests i altres projectes d'emprenedors i ara en ressegueix la pista. Malgrat la incertesa de l'economia, tots segueixen endavant.

Més ports, nous clients

La temporada passada la goleta *Karya* no va atreure prou turistes amb les excursions des del port esportiu de Cambrils i els propietaris s'han especialitzat en organitzar esdeveniments per empreses i particulars. Han suprimit gairebé totes les sortides diàries i han buscat clients que es poden gastar els 3.000 euros que val llogar la goleta mitja jornada per fer-hi una presentació o celebrar-hi un aniversari. Construïda a Turquia, l'embarcació es vol diferenciar per ser de fusta, tenir capacitat per 85 persones i estar

operativa tot l'any. "Hem anat a altres ports, com Barcelona, i hem invertit en la web", explica un dels socis, Antonio Rosell. "Estem relativament satisfets", afegeix conscient que les expectatives eren millors quan van idear el negoci fa quatre anys.

Que una empresa nova es redefineixi, no és estrany. "És important que un projecte estigui testat abans de començar l'activitat. Hi ha d'haver una bona prospecció de mercat i un bon pla d'empresa, però igualment sempre existeix la incertesa", justifica el director de la càtedra d'emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili (URV), Pere Segarra.

D'un portal a altres serveis

"ExploraTgn ha estat una plataforma per crear més productes", explica Bàrbara Vastenavond, impulsora d'aquesta web on es recomanen activitats de lleure per fer amb nens. Un exemple de com ha diversificat l'oferta és la guia del castell de Miravet, un encàrrec del Museu d'Història de Catalunya. L'ha concebut com un joc infantil i ha aprofitat els coneixements com a llicenciada en història de l'art. Una altra novetat és la sèrie de llibres d'excursions familiars a monuments del Camp de Tarragona i l'Ebre, que l'editorial Cossetània té previst començar a publicar a la primavera. En els dos casos, ha estat determinant l'experiència del portal, que obliga la Bàrbara a conèixer llocs per després recomanar-los. "T'adones de què funciona i què no. ExploraTgn ha estat la nostra targeta de visita de cara a



Modernització. La nova col·lecció de vins de Casa Mariol, un celler familiar de Batea que els fills estan modernitzant

les diferents entitats. Hem tret rendiment a l'esforç que estem fent", explica.

Malgrat això, l'últim any ha estat difícil en altres aspectes, com el d'atraure publicitat pel portal. "Tothom ha reduït despeses per la crisi i hi ha força reticències a

invertir en mitjans digitals", lamenta. "Continuo treballant a la URV, perquè econòmicament no em dona prou com per cobrir l'empresa i la família", comenta. És responsable de la gestió financera del Centre d'Innovació en Biotecnologia Aplicada.

Navegar en altres mars

"Els mercats són cada vegada més globals. És habitual internacionalitzar l'empresa", raona Pere Segarra, de la URV. És el cas d'Innovanautic, impulsora del primer vaixell elèctric de l'estat, que tenen amarrat al Port esportiu de Tarragona. Després de legalitzar l'embarcació prototip i d'estudiar com produiran el sistema en sèrie, ara la fita és organitzar una xarxa de distribució. "La previsió inicial era centrar-nos a Catalunya, però rebem demandes de fora", explica el director tècnic, l'enginyer Xavier Prats, per qui també ha estat determinant que l'economia no s'hagi recuperat a la velocitat que es preveia. "És el que ens ha empès cap a fora. Aquí serà difícil que el mercat sigui fort", afegeix. De moment, tenen un representant per cobrir la costa de Tarragona a Almeria i un altre a Croàcia, cosa que justifica que la web estigui disponible també en aquest idioma. A més, a la pàgina té un apartat on s'anuncia que busquen distribuïdors en deu llengües diferents.

Innovanautic aposta per un sistema de propulsió 100% elèctrica, alternatiu al motor de gasoil, i per tant menys contaminant,



menys sorollós i més rendible a nivell econòmic. "En un entorn de crisi, als usuaris el que els importa és el que han de pagar ara", lamenta Prats. L'empresa ha hagut de combatre també el rumor que els vaixells d'aquest tipus no tenen la mateixa autonomia que els convencionals i ha organitzat travessies per provar el contrari, la més llarga a Mallorca. "Hem demostrat que sense el suport de ningú podem anar i tornar sols", es felicita el director tècnic.

CAP FALLIDA

Malgrat la incertesa de l'economia, els sis negocis d'emprenedors segueixen endavant

INNOVACIÓ

Miquel Àngel Vaquer continua la revolució del celler Casa Mariol de Batea

L'emprenedora incansable.

Noèlia Guirao va invertir un milió d'euros en la construcció de l'hostal La Creu de Móra d'Ebre i el primer any de funcionament ha estat dur. "Al principi ho vaig passar molt malament. No ens coneixien, però el boca-orella està funcionant i la gent està marxant molt contenta", explica optimista. La majoria de clients són turistes, treballadors estacionals o persones que estan de pas pel municipi, on fins ara l'oferta d'allotjament era gairebé inexistent. "Sempre vaig amb bolígraf i paper a sobre", confessa conscient del sacrifici de gestionar gairebé tota sola un equipament que obre tots els dies de l'any. Afegeix cansament el fet que als matins continua ajudant a servir esmorzars al bar familiar, situat al costat. "Mentre treballa a la cafeteria, rebo trucades de l'hotel", posa d'exemple. La propietària de

LA WEB

Afavorir l'associacionisme

■ El portal ExploraTgn es pot apuntar el mèrit d'haver impulsat l'Associació de Famílies Excursionistes Xarxa Explora. La iniciativa neix de l'interès dels subscriptors de la web –uns 1.200 actualment–, i dels usuaris de Mas Pintat, el centre d'atenció a la infància i les famílies de l'Ajuntament de Reus. "És la primera entitat d'aquest tipus. No n'hi havia cap al Camp de Tarragona i l'Ebre orientada específicament a les famílies", comenta la creadora del portal, Bàrbara Vastenavond. La primera sortida va ser a finals de juny.



Vaixell elèctric. El vaixell prototip d'Innovanautic, amb propulsió 100% elèctrica

VICENÇ LLURBA